

V Popovičkách, dne 12. 9. 2017

Vážení obchodní partneři,

dovoluji si Vás touto cestou pozvat na seminář „Korespondence a Public Relations“, který je koncipován v souvislosti nejen s platnými zákony, normami, ale také v souladu se zvykovým právem a manažerskou etikou.

PODNIKATELSKÁ ETIKA A ETIKETA

„aneb, kumšt v profesním životě“

Pro koho je školení určeno

- Pro všechny. Ale především, kdo pokládá ruce na klávesnici a píše zprávy do mobilního telefonu, píše e-maily, a to nejen pracovní, ale i soukromé.
- Pro všechny, kteří používají tiskoviny, vizitky, jako základní nutnost a marketingový nástroj, ale také pro ty, kteří chtějí vědět, co se píše na komplimentky, jak mají vypadat vizitky, úřední dopisy, jak napsat kondolenci a mnoho jiného.

Termín:

Středa 8. 11. 2017, 8:30 – 15:30 hodin.

Kde se bude seminář konat:

- Park hotel Popovičky, a to v knihovně, která patří k restauraci. (*Fotografie v příloze*)

Cena

- První účastník 3200 Kč.
- Druhý a každý další účastník (na téže přihlášce) 2800 Kč.
- Ceny jsou uvedeny bez DPH.
- Coffee break a oběd jsou zahrnuty v ceně semináře.
- K dispozici je bezplatné parkování u hotelu.

Anotace

Řekne-li se vrcholové řízení, okamžitě se nám vybaví zastoupení firmy navenek a vedení jednání v zájmu firmy s představiteli jiných firem, úřadů a organizací. Jedná se o metody firemní politiky, která se snaží dosáhnout stanoveného cíle pomocí vyjednávání.

Řekne-li se firemní kultura, mnozí si tento výraz přiřadí k projevům grafiky a jednání navenek, především prostřednictvím manažerem firmy. Je však nutné, abychom si uvědomili, že firemní kultura je stálý proces, ve které jde především o budování důvěry na každé úrovni. Existuje jistý názor o tom, že funguje přímá úměra, a to v poměru dodržení etiky = záruka komunikace = konkurenční výhoda. Firmy, které dodržují a respektují vlastní etiku, jsou úspěšnější než firmy ostatní. Dynamický vývoj firem se odehrává v jednotlivých etapách.

Uvedený seminář by Vás měl provést základním prvkem etiky firmy, a to jak v písemném projevu, tak i v elektronické a osobní rovině. Představí Vám práci s vizitkami doma i v zahraničí. Kterým barvám je dobré se vyhnout v grafickém projevu firem. V neposlední řadě se dozvíte, jak se píše na komplementky a co je vhodné umístit na pozvánky. Seminář vám nabídne informace, na kterých je možné okamžitě stavět kvalitní firemní komunikaci, ale především i osobní písemný projev.

Seminářem vás provede

Mgr. Hana Zmeková, MBA,
generální ředitelka RLC Praha a.s., aktivní vysokoškolský pedagog se zaměřením na společenskou etiketu a diplomatický protokol.

Program

Žena a muž:

- Proč myslíme, tedy vnímáme jinak.
- Proč mluvíme, a ostatní slyší něco jiného.
- Etiketa není jen nástroj na podávání ruky.
- Etika vnímaná jako firemní nástroj.

Základní tiskoviny firmy:

- Vizitky (v ČR i zahraničí – rozměry, obsah),
- komplementky (rozměry a použití),
- pozvánky (druhy, adresáře, úprava obsahu),
- minutovníky (obsah, sestavení, záruka),
- obchodní tiskoviny a jejich náležitosti (co na takovém dokumentu musí být).

Korespondence:

- SMS – (co do nich nepatří a na co si dát pozor),
- E-mail (vhodnost obsahu, normované náležitosti a za jakých okolností e-mail neposlouží jako důkaz),
- obchodní dopis (jak je strukturovaný, jaký tvar na tuto tiskovinu používáme),
- ostatní korespondence,
- grafologie (mocný nástroj projevu),
- čím píšeme a proč.

Public Relations (dále jen PR):

- Co rozumí firma pod pojmem PR.
- Media a jiné nosiče firemního PR.
- Tiskové zprávy (druhy, použití).
- Jak se píše tisková zpráva, kdy a komu ji předat.

Firemní dary a květiny:

- Proč je dar věcí osobní záležitostí,
- dary firemní i soukromé,
- materiál,
- jak dary třídíme,
- logo – ano / ne,
- jakou evidenci o darech firma vede,
- které dary balíme,
- proč a jak je předáváme.

Čím bude seminář ukončen

Každý účastník obdrží osvědčení o absolvování semináře.

Podání přihlášky

Kontaktní osobou je Sandra Sochůrková. Vyplněné přihlášky na seminář „Korespondence a Public Relations“ zasílejte na sochurkova@rlc.cz.

Jakékoliv další dotazy pokládejte prostřednictvím telefonního čísla + 420 221 001 211.

Zde seminář proběhne



Park Hotel Popovičky, Ke Kostelu 13, Popovičky

